

NEWSLETTER

SmartSet Project- High Performance Low Cost Virtual Studios for Creative Industries



More affordable virtual sets

Projekt cím

High Performance Low Cost
Virtual Studios for Creative
Industries SMEs

Project koordinátor

Brainstorm Multimedia, S.L,
Spain

Projekt partnerek

Universitat Politècnica de
Valencia - Spain

Lapin ammattikorkeakoulu Oy,
Finland

Hallingdolen AS, Norway

Bonum TV Kozhasznu, Hungary

Joulupukki TV Oy, Finland

REMAR España, Spain

*Ez a projekt az Európai Unió
Horizont2020 kutatási és
innovációs programjától kapott
támogatást, a 644704-es számú
pályázati szerződés keretében*

Az ajánlat

A SmartSet kezdeményezés a kis- és közepes méretű kreatív média ipar sugárzási szektorának kihívásaira kíván választ adni. A SmartSet jövőbe mutató, költséghatékony virtuális stúdió megoldás, ami lehetővé teszi a piacon való ütőképes versenypozíciót.

SmartSet célja, hogy elősegítse az átállást a virtuális stúdiótechnikára a kis- és közepes méretű kreatív média ipar résztvevői számára, melyeket a kis tévé állomások, illetve gyártó cégek személyesítenek meg a projektben. Hogy ezt a célt elérjük, az ICT szolgáltatóknak figyelembe kell venniük a technológia költségét, és nem szabad szem előtt téveszteniük a potenciális vevők anyagi kapacitását. Ez a személyre szabás magában foglalja a hardware és software áttervezését is. A felhasználói felület egyszerűsítése és az eszközök korlátozása költséghatékony megoldást tesz lehetővé a korábban felsorolt cél piacon. A SmartSet Projekt célja, hogy kifejlesszen egy alacsony költségű virtuális stúdiómegoldást, ami annak ellenére, hogy tízszer olcsóbb lesz, mint más hasonló piaci termék, mégis ugyanazt a minőséget és funkciót tudja nyújtani, mint amit a nagyobb média felhasználó társaságok magas áron alkalmaznak.



Terjesztés



Szociális Média

Több mint 55 posztolást osztottunk meg a Twitteren, Facebookon és a LinkedIn-n a projekt indulása óta. A projekt több mint 350 követőhöz ért el a szociális médián keresztül, amit 2016-ra még tovább szeretnénk növelni.

Új videókat is töltöttünk fel a SmartSet Youtube csatornájára. A projekt fő célja, hogy megfelelő vizuális tájékoztatást adjon a rendszer felállításáról mindegyik pilot felszereléshez.

Ne felejtse el megnézni honlapunkat a www.smartsetproject.eu címen, és kattintson a Youtube ikonra.

Projekt Bemutató

A Brainstorm azonnal megkezdte a felvállalt SmartSet projekt terjesztését, illetve bemutatását a különböző nemzetközi kiállításokon, ahol a Brainstorm részt vett kiállítóként. A SmartSet projektről posztert és szórólapot is készítettek, hogy kioszthassák a jövőbeli eseményeken a lehetséges résztvevők között.



A projekt második hat hónapjában megvalósított feladatok.

Tréning a Virtuális Stúdiótechnika felhasználásáról

2015 június 16-18 között a Brainstorm képzést szervezett a végfelhasználóknak. A fő cél az volt, hogy megismerkedjenek a Brainstorm grafikai eszközeivel. Ez azért volt fontos, hogy a végfelhasználók tisztában legyenek azzal, hogy hogyan állítsanak fel egy virtuális stúdiót, illetve a képzés során a résztvevők megismerkedhettek a Brainstorm software-ével, amely a SmartSet felhasználásnak alapja.



Fél éves találkozó a Bonum TV-ben - Budapesten

Szeptember 9-10 között a SmartSet partnerei összegyűltek Budapesten egy szemtől-szembeni találkozóra. Az esemény alatt, melyet nagyszerűen megszervezett a Bonum TV, a SmartSet kihasználta az alkalmat arra, hogy megvizsgálják az addig elvégzett munkát, és megbeszéljék a fontos mérföldköveket, melyeket az elkövetkező hónapokban el kell végezni az első SmartSet prototípus bemutatásáig, melynek várható időpontja 2015 decembere.



Terjesztés

Promóciós anyag

A SmartSet csapat kész arra, hogy láthatóvá tegye a projekt akciókat, és annak eredményeit a projekt hatókörén belül. Különböző reklám anyagokat, mint például szórólapot, plakátot, és cégkártyát terveztetett és nyomtatott a cég, melyek a honlapon elérhetőek letölthető formában is.



Online Közösség

Az Online érdekközösség 50 fős tagságot ért el tavaly. Ebben az ágazatban a részvényesek tagjaivá válhatnak a SmartSet kezdeményezésnek, annak érdekében, hogy elsőként részesülhessenek a projekt legújabb eredményeiről és bemutatóiról. Ha az Ön cégét érdekli, és szeretne csatlakozni hozzánk, küldje el nekünk érdeklődéséről szóló levelét az alábbi címre:
info@smartsetproject.eu.

Website

Több mint 2.500 bíráló megjegyzés érkezett az első évben a SmartSet honlapjára, ami a projekt előrehaladásának fő forrása. Kérjük, látogasson el a honlapunkra:
www.smartsetproject.eu

Hallingdølen kipróbálta a virtuális stúdiót

2015 augusztus-szeptemberében, a Hallingdølen újság mintegy tíz választási show műsort állított össze, amely hét hallingdali önkormányzat politikai nagygyűléseit és vitáit sugározta Buskerud megyében. A választási showműsorban kombinálták az analóg és virtuális stúdió technikát, melyet a SmartSet projekt keretében telepítettek fel. Mivel a SmartSet program még nem teljesen állt rendelkezésre az adott időpontban, ezért a próba tesztelés alapján elkészítettek egy grafikai tervet a Brainstorm applikáció alapján, AstonElection néven, mely az Infinity Set fejlesztése alatt áll. A briliáns produkció után tökéletesen készek arra, hogy használják és teszteljék az idén elkészülő SmartSet virtuális stúdiótechnikát!!!



Felülvizsgálati találkozó Luxemburgban

Tavaly december 16-án a SmartSet partnerek ellátogattak az Európai Bizottság luxemburgi helyiségébe, hogy beszámoljanak a SmartSet projekten végzett egy éves munkájukról, melyet a Bizottság részletesen felülvizsgált. A projekt lebonyolító tisztségviselője Alina Senn és két független felülvizsgálati szakértő, Johannes Streurer és Danny Popkin értékelték az addig elért eredményeket, illetve érdekes, konstruktív javaslatokkal egészítették ki a bírálatukat. A találkozó rendkívül pozitív hangulatban zajlott, ami kellő bátorítást adott a projekt második évének szorgalmas munkájához.

