

NEWSLETTER

SmartSet Project- High Performance Low Cost Virtual Studios for Creative Industries



More affordable virtual sets

Projekt cím

High Performance Low Cost
Virtual Studios for Creative
Industries SMEs

Project koordinátor

Brainstorm Multimedia, S.L,
Spain

Projekt partnerek

Universitat Politècnica de
Valencia - Spain
Lapin ammattikorkeakoulu Oy,
Finland
Hallingdolen AS, Norway
Bonum TV Kozhasznu, Hungary
Joulupukki TV Oy, Finland
REMAR España, Spain

Ez a projekt az Európai
Unió Horizont2020
kutatási és innovációs
programjától kapott
támogatást, a 644704-es
számú pályázati szerződés
keretében.

A pályázat

A SmartSet kezdeményezés a kreatív iparágakban, a műsorszolgáltató szektorban működő KKV-k igényeire ad választ. Úttörő, költséghatékony virtuális stúdió megoldást nyújt, amely növeli a KKV-k versenyképességét a piacon.

A SmartSet népszerűsíteni szeretné a kreatív KKV-k átállását a Virtuális Stúdió megoldásokra. Ebben a projektben kis tévéállomások és produkciós cégek képviselik a KKV-kat. Hogy elérjük ezt a célt, az ICT szolgáltatóknak figyelembe kell venni a technológia költségét és a potenciális vásárlók anyagi lehetőségeit.

Ez az egyedi igényekre szabás magában foglalja a hardware és a software újra tervezését, a felhasználói felület egyszerűsítését. Az eszközök korlátozásának feloldása költséghatékony megoldást biztosít a fentebb említett célpiac számára.

A SmartSet Projekt célja, hogy alacsony költségű virtuális stúdió megoldást adjon. Annak ellenére, hogy tízszer olcsóbb, mint más, hasonló megoldások a piacon, ugyanazt a minőséget és funkciót tudja biztosítani, mint a drágább alternatívák, amelyeket a nagyobb műsorszolgáltató cégek használnak.



Terjesztés

Közösségi Média



Aktív közösségi média oldalakat üzemeltetünk a Twitter-en, YouTube-on and LinkedIn-en. Hamarosan videó demonstrációs anyagokat teszünk fel a SmartSet YouTube oldalára. Amint a grafikai anyag elkészül a SmartSet sokkal aktívabb lesz ezen a médiafelületen.

Weboldal

A SmartSet weboldal elkészült a projekt első hónapjaiban, 800-an látogattak el az oldalra az projekt negyedévében.

Prezentációk

A SmartSet projektet bemutattuk Luxemburgban az Európai Bizottság Összejövetelén. A rendezvény célja, hogy kapcsolatba léphessünk más izgalmas, kölcsönösen előnyös, kezdeményezésekkel.



A legfőbb tevékenységek a projekt első hat hónapjában

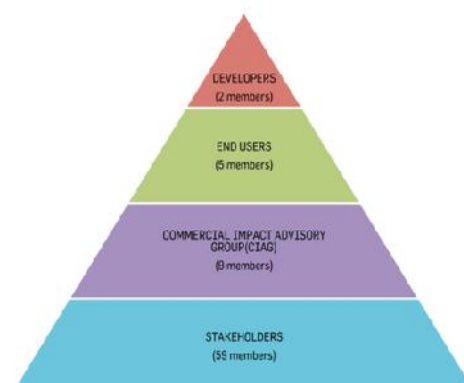
Indító Összejövetel

2015. január 1-jén kezdődött a projekt. Az első összejövetelt Valenciában tartottuk, a téma a projekt első hat hónapra szóló kialakított terve volt. A megbeszélés során a konzorcium megtárgyalta a végfelhasználó feltételeket és igényeket.



Felhasználói konzultációk és Elvárások megfogalmazása

Eddig a technikai munka a felhasználói konzultációra és az elvárások megfogalmazására koncentrált. Az Alkalmazott Tudományok Laplandi Egyetemének vezetésével meg kívánjuk határozni azt a virtuális stúdió típust, amire a kreatív iparágakban tevékenykedő kis televíziós csatornáknak, film producereknek, oktatással foglalkozó szervezeteknek szüksége van. Ebben a témában az érintetteknek kérdőívet állítottunk össze valamint személyes interjúkat készítettünk a Kereskedelmi Hatás Felmérés Testületének tagjai számára. Az anyagokat kiosztottuk és elemeztük, hogy értékes visszajelzést kapjunk arról, milyen legyen a SmartSet, nemcsak funkcionalitás és működés, hanem árazás és szolgáltatás biztosítás szempontból is, amit a felhasználóink biztosan figyelembe vesznek.



Terjesztési Tevékenység

Press Releases

Finnországban, Norvégiában és Spanyolországban sajtóközleményekben jelentették be a Smart Set Projekt elindulását.



Online Közösség

Az "Érdeklődő Online Közösség" mostanában jelent meg a weboldalunkon. Ebben a részben a partnerek a Smart Set kezdeményezés tagjai lehetnek, hogy az első között legyen hozzáférésük a legfrissebb projekt eredményekhez és bemutatókhoz.

Ha az Ön cége szeretne csatlakozni, kérem, küldje el érdeklődő emailét a következő címre: info@smartsetproject.eu

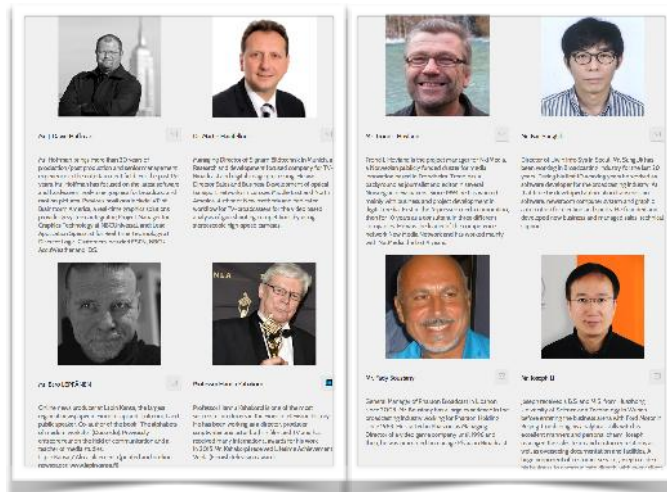
Szórólap & Poszter

A SmartSet Konzorcium szórólapot és posztert is készített a terjesztéshez. Letölthetőek a weboldalunkon a "Kapcsolat & Sajtó" menüpontból, www.smartsetproject.eu

A projekt partnerek által bevont résztvevők összesen tizennyolc kérdőívet töltöttek ki az interneten. Ezzel párhuzamosan, a felhasználók által kijelölt, fő szakembereket (Hallingdolen, Solidaria, Bonum, Jouluppukki, Lapland UAS) interjúztattuk a tavaly júniusi madridi képzés alatt. Ezalatt a Kereskedelmi Hatás Tanácsadó Testület tagjai videokonferencia interjún vettek részt, értékes visszajelzést adva.

Kereskedelmi hasznosítás és üzleti terv

A projekt első hat hónapjában leraktuk a kereskedelmi hasznosítás és üzleti stratégia alapjait. Elkészítettük a Canvas of SmartSet üzleti modelljét, melyet kibővítettünk és finomítottunk az elkövetkező hónapokban. A Konzorcium összeállította a legfontosabb tagok listáját, akik a Kereskedelmi Hatás Tanácsadó Testülethez csatlakoznak. Ezek az emberek aktívan együtt fognak működni a termék kialakításában, a kereskedelmi és marketing szempontok érvényre juttatásában.



Projekt Eredmények

Az első projekt eredmények már elérhetőek a weboldalunkon: www.smartsetproject.eu. Mostantól, az "Eredmények" menüpontban direkt módon hozzá lehet férni több közösségi anyaghoz, amely a projekt első hat hónapjában készült el. Ezt a részt frissíteni fogjuk, ahogy halad a projekt és jönnek az új eredmények, dokumentumok. Az eddigi eredmények nem véglegesek, ezért - a bírálóink ajánlásainak megfelelően, akik a monitoringért fognak felelni - változtatunk majd a projekten a jövőben.