

NEWSLETTER

SmartSet Project- High Performance Low Cost Virtual Studios for Creative Industries



More affordable virtual sets

Projekt Cím

Kiváló minőségű, alacsony költségű virtuális stúdió a kreatív iparágban dolgozó kis- és középvállalkozások számára.

Projekt koordinátor

Brainstorm Multimedia, S.L, Spain

Projekt Partnerek

Universitat Politècnica de Valencia - Spain

Lapin

ammattikorkeakoulu Oy, Finland

Hallingdolen AS, Norway Bonum

TV Közhasznú Alapítvány, Hungary

Joulupukki TV Oy, Finland REMAR

España, Spain



This project received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under agreements No 644704

Az ajánlat

A SmartSet kezdeményezés a kis- és közepes méretű kreatív média ipar sugárzási szektorának kihívásaira kíván választ adni. A SmartSet jövőbe mutató, költséghatékony virtuális stúdió megoldás, ami lehetővé teszi a piacon való ütőképes versenypozíciót.

SmartSet célja, hogy elősegítse az átállást a virtuális stúdiótechnikára a kis- és közepes méretű kreatív média ipar résztvevői számára, melyeket a kis tévé állomások, illetve gyártó cégek személyesítenek meg a projektben. Hogy ezt a célt elérjük, az ICT szolgáltatóknak figyelembe kell venniük a technológia költségét, és nem szabad szem elől téveszteniük a potenciális vevők anyagi kapacitását. Ez a személyre szabás magában foglalja a hardware és software áttervezését is. A felhasználói felület egyszerűsítése és az eszközök korlátozása költséghatékony megoldást tesz lehetővé a korábban felsorolt cél piacon. A SmartSet Projekt célja, hogy kifejlesszen egy alacsony költségű virtuális stúdiómegoldást, ami annak ellenére, hogy tízszer olcsóbb lesz, mint más hasonló piaci termék, mégis ugyanazt a minőséget és funkciót tudja nyújtani, mint amit a nagyobb média felhasználó társaságok magas áron alkalmaznak.



Terjesztési tevékenységek

Szociális hálózat

Több mint 100 üzenetet publikáltak a Twitteren, Facebookon és a LinkedIn a projekt elindulása óta. Napról-napra növekszik követőink száma a szociális médiában. Sőt a YouTube-n is megtalálhatóak a legújabb tesztvideók, melyeket a végfelhasználók készítettek a SmartSet felhasználásával. Ha ezt szeretnék megnézni, látogassanak el a honlapunkra: a www.SmartSetproject.eu címre és kattintsanak a YouTube ikonra.

Projekt Bemutatók

A SmartSet projektet számos nemzetközi vásáron mutatták be, ahová a Brainstormot meghívták előadónak. Javier Montesa-nak, a projekt technikai koordinátorának is alkalma nyílt közzétenni a SmartSet koncepcióját a párhuzamosan zajló madridi BIT Broadcast vásáron. A konzorcium eltökélte, hogy a projekt eredményeit további nemzetközi fórumon is közzé tegye.



A projekt harmadik szemeszterében megvalósított feladatok.

SmartSet "Sablonok" kidolgozása és tesztelése

Az év eleje óta a Brainstorm a SmartSet sablonjainak fejlesztésén dolgozott. A felhasználók szükségletei alapján készített SmartSet, olyan zárt applikáció, ami az előre kidolgozott sablonok segítségével jelentősen leegyszerűsíti az eszköz használatát. Ez az újszerű megközelítés az előre elkészített sablonokra, vagyis applikációkra épül, melyek segítségével a felhasználók egyszerűen és gyorsan képesek előállítani produkcióikat. Eddig öt sablont dolgoztak ki: a SmartNews-t (a hírműsorok számára), a SmartDebate-t (tévés vitaműsorok számára), a SmartMagazine-t (a dokumentum magazinműsorok számára) és a SmartMagic-t (gyermekműsorok számára).

A Brainstorm a végfelhasználókkal együtt jelenleg egy új sablonon dolgozik; a SmartWeather-en (az időjárás jelentés számára).



Hamarosan tesztelik és értékelik a végfelhasználók ezt a sablont is.

A SmartSet értékelése

A SmartSet végfelhasználói (Solidaria TV, Hallingdolen, Joulupukki TV és a BonumTV) a lapföldi UAS Egyetemmel közösen megkezdték a SmartSet értékelését a már kidolgozott sablonok alapján. A végfelhasználók alapvetően a SmartNews sablon értékelésére koncentráltak, bár egy-két partner vállalkozott a SmartMagazine tesztelésére is. A tesztelés és értékelés eredményeképpen különböző produkciók jöttek létre, valamint ezzel párhuzamosan egy jelentés is, ami összegyűjtötte azokat a problémákat, melyek a SmartSet különböző sablonjainak

Terjesztési tevékenységek

Promóciós anyagok

A SmartSet csapata arra törekszik, hogy minél inkább láthatóvá tegye a projekt hatókörében vállalt tevékenységeket és elért eredményeket. Ennek érdekében elkészült pár promóciós anyag; poszter, egy brosúra, és pár névjegy, amit arra terveztek, hogy le lehessen tölteni a honlapról. A konzorcium hamarosan létrehoz egy új ismertető füzetet, valamint grafikai anyagokat is, melyek a projekt ideje alatt hozzáférhetők.

Online közösség

Az Online Érdeklődő Közösség létszáma egyre nő. A projektnek ebben a szakaszában, a szervezetben résztvevők csatlakozhatnak a SmartSet kezdeményezéshez, és így a legújabb eredményekhez, illetve a projekt szemléltetéséhez is hozzáférhetnek. Ha a projektünk felkeltette a figyelmét, akkor küldjön egy érdeklődő üzenetet nekünk az alábbi e-mail címre: info@smartsetproject.eu.

Honlap

A projekt honlapjának az elmúlt 18 hónapban több mint 11.000 regisztrált látogatója volt. A honlapunk így a projekt előrehaladásának fő információs forrásává vált. Látogasson el a honlapunkra: www.smartsetproject.eu



tesztelésekor jelentkeztek, ezeknek precíz kijavítása folyamatban van. A tesztelés utáni visszajelzést arra használták fel, hogy finomítsák a terméket, annak érdekében, hogy a projekt végére, előreláthatólag decemberre, piacra dobhassák a SmartSet kereskedelmi verzióját.

Az eddig elkészült teszt produkciók a projekt YouTube csatornáján



hozzáférhetők:

<https://www.youtube.com/channel/UCpGCRVnyydaSkoQ-0f1FCBw>

Fél éves találkozó Finnországban

2016. június 14-15. között találkoztak a SmartSet partnerek Tornio-ban és Rovaniemi-ban, ahol a lappföldi UAS Egyetem és a Joulupukki TV épületeibe látogattak el. Mindkét fogadó fél briliáns vendéglátója volt a harmadik konzorciumi konferenciának. A találkozó jó alkalmat adott arra, hogy a résztvevők mindkét fél létesítményeit megtekintsék, illetve hogy az elmúlt hat hónap alatt a projekten végzett munkát áttekintsék, és ez alapján kidolgozzák az elkövetkező hat hónap munkatervét, a projekt befejezéséig. Kiváltságos helyzetben vagyunk, mert egy



fantasztikus grafikai terméket tudunk hamarosan piacra dobni a kis- és közepes méretű kreatív üzletág számára megfizethető áron, mely a SmartSet elsődleges célja.

A SmartSet csapata találkozott a Mikulással is Roveniami-ban, a télapó finnországi lakóhelyén. Az öregúr nagyon örült annak, hogy a SmartSet Magic sablon lehetővé teszi karácsonypó teleportációját.

☺ A télapó videók hamarosan elkészülnek a SmartSet partnerének, a Joulupukki tévének/Santatelevision a jóvoltából.

www.youtube.com/santatelevision